

استراتيجيات الإدارة الفعالة في الأنشطة الرياضية من التخطيط إلى التنفيذ

المدرس المساعد
حسين عبد زيد عبد جوازري
المديرية العامة للتربية في محافظة بابل
hsuen1975@gmail.com

Effective management strategies in sports activities from planning to implementation

**Assistant Lecturer
Hussein Abd Zaid Abed Jawazari
General Directorate of Education in Babylon Governorate**

Abstract:

Sports management is an integrated process of planning, organizing, directing and implementing sports activities. Sports management aims to achieve sustainable success for sports teams and institutions. Sports management tasks include managing human and financial resources, organizing events, marketing and public relations. Sports management helps maintain focus and unity within sports teams by balancing individual interests and organizational goals. It also enhances sportsmanship and enthusiasm among individuals working in the sports field, which increases the success rates of sports institutions. The success of sports management requires a set of basic skills and qualifications. Sports management skills include leadership, effective communication, strategic thinking, human and financial resource management, and sports marketing. In addition to the academic aspect, personal and leadership skills, in addition to technical and legal knowledge in the field of sports, are the most prominent features of sports management specialists.

Keywords: Sports management, sports organizations, strategic thinking.

الملخص:-

تُعد الإدارة الرياضية عملية متكاملة لتخطيط وتنظيم وتوجيه وتنفيذ الأنشطة الرياضية، تهدف الإدارة الرياضية إلى تحقيق النجاح المستدام للفرق والمؤسسات الرياضية، تشمل مهام الإدارة الرياضية إدارة الموارد البشرية والمالية وتنظيم الفعاليات والتسويق والعلاقات العامة، تساعد الإدارة الرياضية في المحافظة على التركيز والوحدة داخل الفرق الرياضية من خلال تحقيق التوازن بين المصالح الفردية والأهداف التنظيمية، كما أنها تعزز الروح الرياضية والحماس لدى الأفراد العاملين في المجال الرياضي، مما يزيد من نسب النجاح للمؤسسات الرياضية، ونجاح الإدارة الرياضية يتطلب مجموعة من المهارات والمؤهلات الأساسية، مهارات الإدارة الرياضية تشمل القيادة، والتواصل الفعال، والتفكير الاستراتيجي، وإدارة الموارد البشرية والمالية، والتسويق الرياضي، بالإضافة إلى الجانب الأكاديمي لذلك، فإن المهارات الشخصية والقيادية، بالإضافة إلى المعرفة الفنية والقانونية في مجال الرياضة، هي أبرز ما يميز المتخصصين في الإدارة الرياضية.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الرياضية، المؤسسات الرياضية، التفكير الاستراتيجي.

مقدمة:-

لا يمكن تحقيق النجاح في أي مؤسسة دون إدارة فعالة، فالإداري هو الشخص الذي يحدد الرؤية والأهداف المؤسسية، ويوجه العاملين نحو تحقيقها بطريقة فعالة ومنهجية، ولتحقيق هذه الأهداف، يتطلب الأمر من الإداري التحلي بمهارات قيادية عالية، مثل التخطيط والتنظيم والتوجيه والتحفيز والاستماع والتواصل، وهذه المهارات الإدارية يمكن تنميتها وتحسينها من خلال دراستها أكاديمياً وتطبيق هذه المبادئ.

وتعد الإدارة بمثابة الفن الذي يستطيع التأثير على الآخرين لتحقيق أهداف المجموعة عن قناعة، ويجب على الإداريين أن يتمتعوا ببعض الصفات الأساسية، كأن يكونوا قادرين على إقامة اتصال مع نظرائهم، والتعامل مع مرؤوسيههم وإرشادهم، والتوسط في النزاعات، وحل المشكلات من خلال تقييم البدائل المختلفة، وتخصيص الموارد النادرة بشكل رشيد، وإدارة المخاطر والمبادرات، فالإداريون الناجحون قادرون على إنشاء مؤسسات رياضية تحمي وتدعم احتياجات الرياضيين وجمهور هذه المؤسسات الرياضية.

الإطار المنهجي:

أولاً: اشكالية الدراسة:

تمثل الأنشطة الرياضية ركيزة من الركائز التي تعمل على تبادل الخبرات والمعرفة والحد من الروتين، وإبراز المواهب وتوسيع مدارك الرياضيين، وتعد الأنشطة الرياضية أيضاً وسيلة فعالة لتدريب الرياضيين بما يحقق التكيف الاجتماعي السليم، فضلاً عن بناء الشخصية المتكاملة لديهم عن طريق إكسابهم العديد من المهارات. وفي الدول المتقدمة تعمل على رصد مبالغ لا ضخمة ضمن موازنتها للأنشطة الرياضية التي تعمل على التخفيف من الضغوط النفسية الناتجة عن الجوانب المادية والأكاديمية، حيث أن مديري النشاط الرياضي لهم من دور أساسي وفعال في العملية الإدارية الفعالة على مستوى الهيئات الرياضية، لا سيما الأندية الرياضية، فإذا ما حسن أداءهم انعكس ذلك على جميع جوانب العملية الرياضية.

وتشير هذه الاشكالية تساؤلات عدة منها:

١- ما هي الإدارة الفعالة؟

٢- ما هي الإدارة الرياضية؟

٣- ما هي المهارات والمؤهلات المطلوبة في الإدارة الرياضية؟

ثانياً: أهمية البحث:

تكمن أهمية الإدارة الرياضية في تحقيق الأهداف الرياضية وضمان النجاح المستدام للمؤسسات الرياضية وتوزيع المهام بين الأفراد في المجال الرياضي وتنسيق الجهود وتحسين جودة الأداء وتحقيق الأهداف الرياضية، وفهم السلوك العام في المجال الرياضي.

ثالثاً: أهداف البحث:

يهدف البحث إلى وضع تخطيط استراتيجي للنهوض بالرياضة بالهيئات الحكومية وغير الحكومية من خلال تحقيق الأهداف المنشودة والتعرف على واقع الرياضة وبيان دور "الاستثمار الاستراتيجي للموارد البشرية الموهوبة في تعزيز الموهبة الرياضية.

تحسين الأداء الرياضي وزيادة الإنجازات الرياضية

زيادة الإيرادات والعوائد المالية للمؤسسات الرياضية

تعزيز الصورة والسمعة الإيجابية للمؤسسات الرياضية

رابعاً: حدود الدراسة

الجمهورية العراقية

الإطار النظري:

منهجية البحث:

اتباع الباحث المنهج الوصفي والذي يهدف إلى دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع، ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً،

خطة البحث: قسمت البحث إلى:

المحور الاول / الإدارة الرياضية

المحور الثاني / الوظائف في الإدارة الرياضية

المحور الثالث / دور الإدارة في المجال الرياضي

المحور الرابع / متطلبات الإدارة الرياضية

المحور الأول: الإدارة الرياضية:

الإدارة الرياضية

هي عملية التخطيط والتنظيم والتوجيه والتنفيذ والمراقبة للأنشطة والمؤسسات الرياضية (Sport Management، 2023)، وتهدف الإدارة الرياضية إلى تحقيق الأهداف الرياضية والنجاح المستدام للفريق أو المؤسسة الرياضية بشكل عام، وتشمل مهام الإدارة الرياضية تعيين وتوظيف وتدريب اللاعبين والمدربين، وإدارة الميزانية والموارد المالية، وتنظيم المسابقات والفعاليات الرياضية، وتطوير استراتيجيات التسويق والعلاقات العامة، وإدارة العلاقات مع الجمهور ووسائل الإعلام، وحفظ الشؤون القانونية والإدارية المتعلقة بالفريق الرياضي (Ari de ،Wilde، 2018).

التعليم الرياضي

التخصص الجامعي في الإدارة الرياضية، هو تخصص يتوفر في كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة (الإدارة الرياضية والترويحية، ٢٠٢٣)، ويمنح درجة البكالوريوس والماجستير والدكتوراه (Steve ،Raven، 2018)، ويهتم التخصص بدراسة وتنظيم الأنشطة الإدارية المرتبطة بالمجال الرياضي، ويعتبر هذا التخصص أحد التخصصات المتخصصة في مجال الإدارة ولكنه يتميز بتطبيقاته الخاصة في مجال الرياضة، ويهدف التخصص إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة للعمل في مناصب إدارية داخل المؤسسات والمنظمات الرياضية، سواء كانت محلية أو دولية. يشمل المناهج الدراسية في هذا التخصص موضوعات متنوعة مثل إدارة الفرق والأندية الرياضية، التسويق الرياضي، إدارة المناسبات الرياضية، الإعلام الرياضي إدارة المؤسسات الرياضية، التسويق الرقمي في المجال الرياضي، سياسات وأخلاقيات الرياضة، تطوير المنتجات الرياضية، إدارة المواهب

والعديد من الموضوعات الأخرى ذات الصلة، ويتلقى الطلاب تدريباً على المهارات الإدارية والقيادية والتنظيمية والتفاوضية، بالإضافة إلى فهم عملي للتحديات والفرص الرياضية الحديثة (الإدارة الرياضية والترويج، ٢٠٢٣).

الإدارة الفعالة والتعلم بالممارسة تندرج تحت النظرية السلوكية نظرية المحاولة والخطأ للعالم (ثورندايك)، الذي يعتبر من أبرز علماء النفس الذين يمثلون الاتجاه السلوكي في تفسير عملية التعلم إذ كان لديه تساؤل حول كيفية تعلم الشخص مهارة جديدة، وقد لاحظ أن التعلم يأتي بعد المحاولة وكثرة التكرار، حيث كل ما كرر المتعلم التجربة وصل لنهاية مرضية هذه النهاية تحفز لتكرار نفس السلوك، يرى (ثورندايك) أن على المتعلم تحديد خصائص الأداء الجيد، حتى يمكن تنظيم الممارسة للتمكن من تشخيص الأخطاء كي لا تتكرر ويصعب تداركها فيما بعد، لأن الممارسة تقوي الروابط الخاطئة كما الصحيحة، هذا ما نلاحظه عندما يحفظ الطالب آية قرآنية أو بيتاً من الشعر بطريقة خاطئة فإنه يصعب عليه تغيير الخطأ بسبب تكراره أدى إلى نتيجة حفظه وتخزينه في الذاكرة (الهندي، ٢٠٢٢).

ويرى (ثورندايك) أن قانون الأثر هو القانون الأهم في العملية التعليمية، حيث يمكن النظر إلى قانون الأثر على أنه نتائج السلوك أو المحاولة التي يقوم بها المتعلم حيال الموقف الذي واجهه، فهي بمثابة التغذية الراجعة لهذه المحاولة، فكل التجارب التي تفشل ولا تحقق الغرض المقصود منها عادة ما ينتج عنها حالة عدم الرضا، في حين أن المحاولات التي تحقق غرضها ينتج عنها حالة من الرضا والارتياح. ومثل هذه المحاولة يتم الاحتفاظ بها ويقوى ارتباطها بالموقف، في حين أن المحاولات التي تفشل يتم التخلي عنها ويضعف ارتباطها بذلك (الزغول، ٢٠١٩، ٧٧).

المحور الثاني: الوظائف في الإدارة الرياضية

تختلف وظائف متخصصي الإدارة الرياضية تبعاً للعديد من العوامل مثل المستوى التعليمي والخبرة والاهتمامات الشخصية (Fackler، 2023). ومع ذلك، فإن بعض الوظائف المشتركة لمختصين الإدارة الرياضية تشمل ما يلي:

- أخصائي تطوير رياضي

- منسق تطوير الأعمال
- مدير العقود
- مسؤول التسويق الرياضي
- مدير المنشآت الرياضية
- مستشار تخطيط الأحداث الرياضية
- إعلامي رياضي
- مدير مفاوضات العقود
- مدير العلاقات الدولية في المنظمات الرياضية (What Can You، 2023).
- محلل مالي
- حكم رياضي
- مستشار تسويق
- مدير العلاقات العامة
- منسق مبيعات
- وكيل رياضي
- محامي رياضي
- مدرب رياضي (Sports Management، ٢٠٢٣).

مفهوم الإدارة الرياضية

تُعرف الإدارة الرياضية بأنها الجانب التجاري والتنظيمي للأنشطة الرياضية والبدنية (Intelligence، 2023)، إنها تتضمن عمليات التخطيط والتنظيم وإعداد الميزانيات وإدارة الأحداث والمرافق الرياضية، الإدارة الرياضية تنظم مختلف مستويات الألعاب الرياضية، من الترفيه إلى المهنة.

هي من المجالات التي تلعب دوراً حاسماً في تطوير الرياضة وصناعة الترفيه الرياضي، تقوم الإدارة الرياضية بتنسيق وتخطيط جميع الجوانب التي تؤدي إلى نجاح الأنشطة الرياضية، بدءاً من إدارة الفرق والأحداث الرياضية وصولاً إلى تطوير استراتيجيات تسويق وإشراف على البنية التحتية للمؤسسات الرياضية، تعتبر الإدارة الرياضية مجالاً ديناميكياً وجذاباً، يشمل إدارة الموارد البشرية، التسويق، التمويل، والعلاقات العامة، مما يجعلها مجالاً مثيراً للاهتمام ويجذب إليه العديد من المحترفين.

المحور الثالث: دور الإدارة في المجال الرياضي

١. التخطيط الاستراتيجي: الإدارة الرياضية مسؤولة عن وضع خطط استراتيجية تهدف إلى تحقيق أهداف الفريق أو المؤسسة الرياضية، مثل تحسين الأداء الرياضي، زيادة الإيرادات، والتوسع في قاعدة الجماهير.

٢. إدارة الموارد المالية: تلعب الإدارة الرياضية دوراً حيوياً في إدارة الميزانيات والتأكد من توزيع الموارد المالية بشكل يتناسب مع احتياجات الفريق أو المؤسسة، سواء من أجل تدريب اللاعبين، الصيانة، أو التسويق (تخصص الإدارة الرياضية، uni2pia).

٣. التسويق والعلاقات العامة: تعتبر إدارة العلاقات مع الجمهور ووسائل الإعلام من أساسيات الإدارة الرياضية، حيث تساهم في تعزيز شهرة الفريق أو المؤسسة الرياضية، وزيادة الإيرادات من خلال التسويق والرعاية.

٤. تنمية وتطوير المواهب: تعمل الإدارة الرياضية على تطوير المواهب الجديدة من خلال برامج التدريب والدعم الفني، مما يساهم في استمرارية النجاح الرياضي وزيادة مستوى الأداء (تخصص الإدارة الرياضية، studyistanbul.org).

٥. التنظيم والإشراف على الفعاليات: الإشراف على تنظيم الفعاليات الرياضية الكبرى هو جزء لا يتجزأ من الإدارة الرياضية، مثل البطولات، المباريات، وحفلات التتويج. يتطلب ذلك تنسيقاً دقيقاً بين العديد من الأقسام لضمان سير الأحداث بنجاح.

الرياضيين المعتزلين والإدارة الرياضية:

بعد اعتزالهم من الرياضة، يمتلك الرياضيون خبرة واسعة في المجال ويدركون التفاصيل الدقيقة للعبة التي مارسوها، هذه التجربة تؤهلهم للانتقال إلى مجال الإدارة الرياضية، حيث يمكنهم تقديم قيمة إضافية من خلال معرفتهم العميقة في هذا المجال (ibsacademy.org).

الخطوات التي تساعد الرياضيين المعتزلين على دخول مجال الإدارة الرياضية:

١. التعليم والتدريب: يفضل أن يحصل الرياضيون المعتزلون على تعليم إضافي في مجالات مثل إدارة الأعمال، الإدارة الرياضية، أو التسويق الرياضي. يوجد العديد من البرامج الأكاديمية والشهادات التي يمكن أن تعزز من مهاراتهم الإدارية.
٢. التدريب المهني والتدريب الداخلي: يمكن للرياضيين البدء بالتدريب في إدارات الفرق الرياضية أو في الأقسام الإدارية للأندية، مما يمكنهم من اكتساب مهارات جديدة وفهم أعمق لإدارة الفرق الرياضية (أساليب الإدارة الرياضية الحديثة، mawdoo3.com).
٣. العمل كمستشارين أو محللين: العديد من الرياضيين يبدو أن حياتهم المهنية بعد الاعتزال كاستشاريين أو محللين رياضيين، وهذا يتيح لهم العمل مع الأندية أو وسائل الإعلام الرياضية، مما يمكنهم لاحقاً من الانتقال إلى أدوار إدارية.
٤. بناء شبكة علاقات قوية: تعد الشبكات الاجتماعية والمهنية جزءاً أساسياً من النجاح في الإدارة الرياضية. من خلال العلاقات التي يمتلكونها مع مدربين، إداريين، وجهات إعلامية، يمكن للرياضيين المعتزلين العثور على فرص عمل في الإدارة الرياضية (uni2pia.com).

جاذبية العمل في مجال الإدارة الرياضية

١. بيئة العمل الديناميكية: توفر الإدارة الرياضية بيئة عمل مليئة بالحماس والتحديات، حيث يتم التعامل مع فرق عمل متعددة المجالات، ويكون هناك تفاعل مستمر مع الرياضيين والمدربين والجمهور (uni2pia.com).

٢. فرص النمو والتطور: يمكن للمتخصصين في الإدارة الرياضية الانتقال بين أدوار مختلفة وتوسيع مهاراتهم، مثل التسويق، إدارة المشاريع، أو العلاقات العامة، مما يمنحهم فرص تطور مهني واسعة (ar.uopeople.edu).

٣. التأثير المباشر على الإنجازات الرياضية: يتيح العمل في الإدارة الرياضية فرصة التأثير المباشر على نتائج الفريق واللاعبين، حيث يمكن للإداريين العمل مع المدربين واللاعبين لتحسين الأداء العام للفريق.

٤. العمل مع شخصيات رياضية ملهمة: يعد العمل في مجال الإدارة الرياضية فرصة للتفاعل والتعاون مع بعض أفضل الرياضيين والمدربين، مما يخلق بيئة عمل ملهمة ومحفزة (ar.uopeople.edu).

المحور الرابع: متطلبات الإدارة الرياضية:

١. مواجهة التحديات الكبيرة في إدارة الموارد: إدارة الميزانيات والموارد في المجال الرياضي يعتبر تحدياً كبيراً، حيث يتعين على الإداريين تحقيق توازن بين تكاليف التدريب، عقود اللاعبين، التسويق، ونفقات الفعاليات الرياضية (ar.uopeople.edu).

٢. التخطيط للعلامة التجارية: غالباً ما يرتبط نجاح الفرق والمؤسسات الرياضية ببناء علامة تجارية قوية. تتضمن هذه العملية استراتيجيات تسويق طويلة الأمد والتواصل الفعال مع الجماهير لزيادة شعبية الفريق.

٣. التنسيق بين الإدارات المختلفة: يتطلب العمل في الإدارة الرياضية تنسيقاً دقيقاً بين مختلف الإدارات، مثل إدارة الفريق، الإدارة المالية، قسم التسويق، والعلاقات العامة. يتعين على الإداريين التواصل الفعال لضمان سير العمل بسلاسة.

٤. التعامل مع ضغوط الجماهير والإعلام: الإداريون الرياضيون يتعاملون مع ضغوط كبيرة من قبل الجماهير والإعلام، حيث يُتوقع منهم تحقيق نتائج إيجابية وتلبية توقعات الجماهير، ما يتطلب مهارات في إدارة الضغوط واتخاذ قرارات صائبة في أوقات الأزمات.

٥. التعلم المستمر والتكيف مع التغيرات: المجال الرياضي دائم التغير، سواء من ناحية التكنولوجيا أو القوانين أو استراتيجيات التسويق. يحتاج الإداريون إلى مواكبة هذه التغيرات المستمرة من خلال التعلم والتطوير المستمر (studyistanbul.org).

مجالات الإدارة الرياضية:

١. إدارة الفرق والأندية: تشمل مسؤوليات إدارة الفرق وضع خطط التدريب، التعامل مع عقود اللاعبين، وضمان البيئة المناسبة لتحقيق النجاح الرياضي (www.aldirasa.com).

٢. إدارة الأحداث والفعاليات الرياضية: تشمل إدارة الفعاليات تنظيم البطولات والمباريات الكبرى، والعمل مع الرعاية ووسائل الإعلام لتحقيق انتشار واسع (studyistanbul.org).

٣. التسويق الرياضي: يركز التسويق الرياضي على بناء العلاقات مع الجمهور والرعاية وزيادة إيرادات الفريق أو النادي من خلال الرعايات والإعلانات والفعاليات (ar.uopeople.edu).

٤. إدارة الموارد البشرية: التعامل مع الكوادر البشرية من مدربين، أطباء، مختصين في اللياقة، ومشرفين يلعب دوراً هاماً في تحقيق التنافس وتوفير بيئة عمل ملائمة (www.aldirasa.com).

٥. العلاقات العامة والإعلام: تعتبر العلاقات العامة والإعلام جزءاً مهماً من نجاح الفرق الرياضية، حيث يساهم التفاعل مع وسائل الإعلام والجمهور في بناء شعبية الفريق (studyistanbul.org).

التخطيط الرياضي

بصورة عامة ان التخطيط في التدريب هو توجيهات منظمة تهدف إلى زيادة الكفاءة وفعالية الفرد أو أحد الإجراءات التنبؤية التي تعتمد دراسات في واقع التدريبي وما يتعلق بها من علوم مساعدة اخرى من اجل تحقيق هدف مرسوم مسبقا هو رفع مستوى الإنجاز أو الأداء الرياضي إلى اعلى مستوى ممكن.

ان تخطيط العملية التدريبية يساعد المدرب الرياضي على تجزئة العمل وفق مراحل متعاقبة تستند الواحدة منها على نتائج سابقتها وتهيئ التي تليها دون إي تكرار أو أضاعه للوقت والجهد. أي تعد أجندة لتنظيم مراحل الواجبات التدريبية على وفق الأهداف المحددة والمرسومة.

فتخطيط العملية التدريبية بقدر ما هو مفيد للمدرب فهو مفيد للرياضي حيث أن تحقيقه للأهداف المرسومة سواء فرعيه أم أساسيه تعد الثمرة الملموسة للجهد الذي تم بذله خلال المرحلة السابقة الأمر الذي يزيد من أهميته ودرجه استعداده لمواصلة البذل، فالخطة هي مجموعة من التدابير المحددة التي تتخذ من اجل تحقيق هدف معين، وهذا يعني ان مفهوم الخطة يحده عنصران:

- اولهما وجود هدف، أي غاية تريد الوصول اليها.

- وثانيهما وضع تدابير محدده ووسائل مرسومة من اجل بلوغ هذا الهدف.

فالتنبؤ هو جوهر عملية التخطيط والركيزة الأساسية التي يقوم عليها (لا يقوم على التكهّن أو الرجم بالغيب)، وانما يقوم على التفكير المنطقي يقود إلى التوقعات حكيمة لها ما يبررها مبنية على اساس علمي مدروس لا على مجرد تكهنات أو اجتهادات شخصية أو عفوية.

الخاتمة:-

الإدارة الرياضية تعد من المجالات المهمة والحيوية التي تلعب دوراً كبيراً في تطوير الرياضة وصناعة الترفيه الرياضي، بفضل التخطيط الاستراتيجي، وإدارة الموارد، والتسويق الرياضي، يمكن للإدارة الرياضية أن تسهم بشكل كبير في تحقيق النجاح الرياضي وزيادة الإيرادات، بالنسبة للرياضيين المعتزلين، فإن الانتقال إلى الإدارة الرياضية يمثل فرصة للاستمرار في عالم الرياضة والمساهمة بخبراتهم بشكل إيجابي، ويوفر هذا المجال فرصاً للنمو المهني، والعمل في بيئة مليئة بالحماس والإلهام، مما يجذب العديد من الأفراد للعمل فيه.

قائمة المصادر والمراجع

المراجع:-

- ١- الزغلول، عماد عبد الرحيم، (٢٠١٠). نظريات التعلم، دار الشروق للنشر والتوزيع، ط١، كلية العلوم التربوية، جامعة مؤتة، عمان، الأردن
- ٢- الهندي، أسماء عبد الله، (٢٠٢٢). التعلم بالممارسة والتكرار، ماجستير مناهج وطرق التدريس، جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز، السعودية.
- ٣- وظائف الإدارة الرياضية
<https://kenanaonline.com/users/ahmedkordy/posts/136754>
- ٤- وظائف عملية الإدارة في المؤسسة الرياضية، الرياض، <https://iraqacad.net/forums/topic>
- ٥- إدارة رياضية – <https://ar.wikipedia.org/wiki>
- ٦- أساليب الإدارة الرياضية الحديثة – موضوع – <https://mawdoo3.com>
- ٧- تخصص الإدارة الرياضية – يونيتوبيا – <https://uni2pia.com/blog>
- ٨- لماذا تخصص الادارة الرياضية؟ وما هي؟ وما الرواتب المتوقعة للعمل بهذا التخصص
<https://ar.uopeople.edu/blog>
- ٩- تخصص الإدارة الرياضية – <https://www.aldirasa.com/department/sports-management-major>
- ١٠- ما هو تخصص الإدارة الرياضية؟ – <https://studyistanbul.org>
- ١١- دورات الادارة الرياضية والاستثمار الرياضي - <https://ibsacademy.org/courses/list/sport-management>
- ١٢- مقدمة عن قسم الادارة والترويج الرياضي". Phy.tanta.edu.eg. اطلع عليه بتاريخ ٢٠٢٣-٠٧-٢٣.
- ١٣- قسم الإدارة الرياضية والترويحية | كلية علوم الرياضة والنشاط البدني". C.sspa.ksu.edu.sa. مؤرشف من الأصل في ٢٠٢٣-٠٣-٢٤. اطلع عليه بتاريخ ٢٠٢٣-٠٧-٢٣.
- ١٤- قسم الادارة الرياضية والترويج | كلية التربية الرياضية". www.aun.edu.eg. مؤرشف من الأصل في ٢٠٢٣-٠٣-٢٤. اطلع عليه بتاريخ ٢٠٢٣-٠٧-٢٣.

Reference

- 1-Sport Management". www.shapeamerica.org. (بالإنجليزية) Archived from the original on 2023-07-23. Retrieved 2023-07-23.
- ٢- Intelligence، Insider. "Esports Ecosystem in 2023: Key industry companies, viewership growth trends, and market revenue stats". Insider
- 3-Intelligence. (بالإنجليزية) Archived from the original on 2023-02-27. Retrieved 2023-07-23.
- ٤-Wilde ،Ari de ؛Seifried ،Chad (2018). "Sport History and Sport Management in the United States: Opportunities and Challenges". Journal of Sport History. ج. ٤٥. ١: ٦٦-٨٦. DOI:10.5406/jsporthistory.45.1.0066. ISSN: 0094-1700 مؤرشف من الأصل في ٢٠٢٢-١٠-١٣.
- 5-MSc Sports Management". University of East London. (بالإنجليزية) Archived from the original on 2023-06-03. Retrieved 2023-07-23.
- 6- Raven ،Steve " Mind the gap: Sport management education and employability auto-ethnographical analysis of sport management education and the sports fitness industry". Education + Training. ج. ٦٠. ٥: ٤٥٨-٤٧٢. DOI: 10.1108/ET-11-2017-0179. ISSN: 0040-0912. مؤرشف من الأصل في ٢٠٢٣-٠٦-٣٠.
- 7- Sports administrator job profile | Prospects.ac.uk". [Www.prospects.ac.uk](http://www.prospects.ac.uk) مؤرشف من الأصل في ٢٠٢٢-١٢-٠٨. اطلع عليه بتاريخ ٢٠٢٣-٠٧-٢٣.
- 8- Fackler, Kristen (5 Apr 2023). "Careers with a Sport Management Degree". Online Master of Science in Sport Management. (بالإنجليزية) Archived from the original on 2023-03-31. Retrieved 2023-07-23.
- 9- "What Can You Do With a Sports Management Degree in 2023?" 11. MyDegreeGuide.com. (بالإنجليزية) Nov 2022. Archived from the original on 2023-06-04. Retrieved 2023-07-23.
- 10- Sports Management Degree Guide -Career Options & Salaries". [Www.gmercyu.edu](http://www.gmercyu.edu) مؤرشف من الأصل في ٢٠٢٣-٠٥-٢٨. اطلع عليه بتاريخ ٢٠٢٣-٠٧-٢٣.