

# **اتجاهات الطفل العراقي نحو استخدام الإنترنت**

**الدكتور**

**محمد عبد حسن العامري**  
**جامعة بغداد - كلية الإعلام**



## اتجاهات الطفل العراقي نحو استخدام الإنترنت

الدكتور

محمد عبد حسن العامري

جامعة بغداد - كلية الإعلام

### المقدمة:-

يعتبر ظهور شبكة الإنترنت بتطوراتها المتلاحقة بمثابة ثورة في عالم الاتصال والإعلام، نتج عنها الكثير من التغييرات و التطورات على كافة المستويات، فقد أتاحت هذه التقنية مساحة أوسع وأرحب لطرح الآراء والمعلومات، والتأثير في الجماهير، واستطاعت أن تؤثر بشكل فعال في صناعة الإعلام، وبسبب انتشارها وتنوع استخداماتها أصبحت منافساً خطيراً لوسائل الإعلام التقليدية، ويعد الإنترنت إحدى مصادر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة وأوسعها انتشاراً، فضلاً عن كونها جامعة مفتوحة على الكون ليستفيد منها طلاب العلم والمعرفة في جميع أنحاء العالم، ومن خلالها تنتج وتنمى العلاقات الإنسانية بشتى أنواعها بلا حدود أو قيود مفروضة عليها<sup>(١)</sup>. وقد أتاح التطور الكبير فى تكنولوجيا المعلومات إمكانية التمتع بميزة تنافسية لمن يستطيع استغلال هذه التكنولوجيا، وإضافة قيمة معلوماتية للمنتجات المختلفة، ونظراً لأن المعلومات والمعارف بصورها المختلفة يمكن نقلها بسهولة عبر مسافات شاسعة نتيجة للتقدم الهائل فى نظم الاتصالات وشبكات المعلومات، فقد زاد ذلك من حدة التنافس العالمي، مما ينتج عنه سوقاً عالمياً واحداً، وأخذت الحواجز بين الدول والتجمعات المختلفة تختفى بالتدريج<sup>(٢)</sup> وبذلك يمكن القول إن شبكة الإنترنت تعتبر من أحدث التقنيات في الوقت الحالي، وهي ترتبط بتقنيات الاتصال والمعلومات والكمبيوتر التي تطورت

تطوراً كبيراً منذ أواخر القرن الماضي ولا تزال تتطور بسرعة بحيث أصبح إسم الإنترنت له إيقاع خاص فى النفوس لدرجة بات كل من لا يعرف عنه شيئاً ولو نظرياً يعتقد أن الحياة بلا إنترنت ربما ستكون ناقصة إن هذا الجهاز فاجأ العالم بإمكاناته الهائلة التى تقرب للإنسان ما يحيطه من معلومات.

### مشكلة البحث:

يلاحظ المراقب لأنماط السلوك الاجتماعي إقبال أعداد كبيرة من الناس وبخاصة الاطفال على استخدام شبكة الإنترنت، وقد يصل الإقبال عليها لدى بعضهم إلى درجة من الولع والإفراط، وربما انقلب إلى نوع من الإدمان لم تعرف بعد عواقبه ولا ما سوف يترتب عليه من اضرار، حيث تعد الانترنت ثورة تعليمية وثقافية وترفيهية إلكترونية عالية ومن أقوى الوسائل تأثيراً لتفرداها في سمات البحث والتخزين والاسترجاع والعرض والتوضيح، وهي بمثابة بنية تحتية تجمع الوسائل والتقنيات والبشر في سلة واحدة، مما يضاعف القدرات البشرية ويحفزها على التعليم، ولما كان الاطفال هم الفئة الأكثر اهتماماً في المجتمع بالبحث عن كل ما هو جديد في مجال العلم والتعليم والترفيه، حيث تشير نتائج الدراسات إلى أنه بالرغم من الإيجابيات المهمة جداً للإنترنت، والتي جعلت العالم كله قرية واحدة متقاربة الفكر والبحث والثقافات، إلا أن بعض الاطفال يتعاملون مع الشبكة عشوائياً دون هدف، حتى أن الكثير من مقاهى الإنترنت المنتشرة فى مصر يمثل روادها أكثر من ٦٠٪ من الأطفال وبمختلف فئاتهم العمرية، وأن ٥٠٪ منهم يرتادون مواقع إباحية بالتعامل مع الجنس الآخر ويتجاوزون الخطوط الحمراء وخدش الحياء العام<sup>(٣)</sup>، وأن الطفل المدمن للنت والمتأثر بها يهرب عادة من واجباته اليومية، مما يسبب له مشكلات أسرية كبيرة، وتدهوراً صحياً، وتدفع الطفل إلى نهج سلوك سلبي في حياتهم. لذا تبلورت المشكلة البحثية في التعرف على اتجاهات

الطفل العراقي في استخداماته لشبكة للانترنت؟

### أهمية الدراسة:-

ترجع أهمية الدراسة إلى التطور السريع لتكنولوجيا الاتصال وخفض أسعار أجهزة الكمبيوتر في الأسواق المحلية إلى زيادة تعرض الاطفال لشبكة الإنترنت وبالتالي خطورة الدور الذي تلعبه هذه الشبكة في الحياة الاجتماعية والثقافية لهؤلاء الاطفال.

### أهداف الدراسة:

- ١- التعرف على أهمية وأنماط ومجالات التعرض لشبكة الإنترنت لدى الطفل العراقي.
- ٢- التعرف على طبيعة الموضوعات التي يتعرضون لها من خلال شبكة الإنترنت.

### تساؤلات البحث:

- ما معدل استخدام عينة الدراسة لشبكة الانترنت؟
- ما هي تأثيرات الانترنت على تفاعل عينة الدراسة مع الأسرة والأصدقاء؟
- ما هي الأوقات المفضلة للطفل في استخدام الإنترنت؟
- ما هي الأماكن التي يفضل الأطفال عينة الدراسة استخدام شبكة الإنترنت فيها؟

### منهج الدراسة وأدواتها:

تعتمد الدراسة على منهج المسح الوصفي بهدف مسح وتحليل وتفسير

رؤى وتصورات الأطفال وفي استخداماتهم للإنترنت ومدى تأثير معدل التعرض على مستوى التفاعل مع الأسرة والزملاء والأصدقاء المقربين. واعتمدت الدراسة على الاستبيان لجمع البيانات، كما تمت الاستعانة بالمقابلة لاستكمال البيانات التي لم يغطيها الاستبيان، وتفسير النتائج وتحليلها..

#### مجتمع الدراسة والعينة:

يتمثل مجتمع الدراسة في تلاميذ الدراسة الاعدادية فيمن تتراوح أعمارهم ما بين ١٦-١٧ سنة بمدارس الاعدادية والثانوية في محافظة بغداد. ونظراً لأن حجم هذا المجتمع يتجاوز قدرات الباحث، فقد تم اختيار مدارس في حي الصحة وحي ابي دشير من مدارس الذكور وروعي في اختيار العينة، اختيارها بطريقة العينة العشوائية لضمان التجانس من حيث المستوى الاجتماعي والاقتصادي وقد بلغت عينة الدراسة (١٠٠) مفردة.

#### اختبار الصدق والثبات:

تم قياس صدق الاستمارة من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين. (\*) وفي ضوء ملاحظتهم تم تعديل الاستمارة حتى وصلت إلى شكلها النهائي الصالح للتطبيق. أما الثبات فقد تم قياسه من خلال إعادة تطبيق الاستمارة الميدانية على ١٠٪ من المبحوثين أنفسهم وتم الحصول على نفس النتائج وبلغ معامل الثبات ٩٨٪ وهي نسبة ثبات مرتفعة.

#### المعالجة الاحصائية للبيانات:

تم معالجة البيانات احصائياً باستخدام الحاسب الآلي وذلك باستخدام برنامج SPSS لملاءمته لطبيعة الدراسة وامكانية تكوين جداول تكرارية بسيطة وجداول تكرارية توضح العلاقات الارتباطية بين المتغيرات.

## الاطار النظري للبحث

### - مدخل إلى الانترنت.

لقد بدأت شبكة الانترنت في عام ١٩٦٩/٠١/٠٢ تحت اسم ARPANET عندما شكلت وزارة الدفاع الأمريكية فريقاً من العلماء للقيام بمشروع بحثي عن ١٣ تشبيك الحاسبات وركزت التجارب على تجزئة الرسالة المراد بثها إلى موقع معين في الشبكة ومن ثم نقل هذه الأجزاء بأشكال وطرق مستقلة حتى تصل مجتمعه إلى هدفها وكان هذا الأمر يمثل أهمية قصوى لأمريكا وقت الحرب، ففي حالة نجاح العدو في تدمير بعض خطوط الاتصال في منطقة معينة فإن الأجزاء الصغيرة يمكن أن تواصل سيرها من تلقاء نفسها من أي طريق آخر بديل إلى خط النهاية ومن ثم تطور المشروع وتحول إلى الاستعمال السلمي حيث انقسم عام ١٩٨٣ إلى شبكتين الأولى غرضها الأساسي خدمة الاستخدامات العسكرية والثانية خصصت للاستخدامات المدنية، أي تبادل المعلومات وتوصيل البريد الإلكتروني، ومن ثم ظهر مصطلح الانترنت حيث أمكن تبادل المعلومات بين هاتين الشبكتين وفي عام ١٩٨٦ م أمكن ربط شبكات خمس مراكز للكمبيوتر العملاقة وأطلق عليها اسم Nsfnet والتي أصبحت فيما بعد العمود الفقري وحجر الأساس لنمو وازدهار الانترنت في أمريكا، ومن ثم دول العالم الأخرى، أخذت الشبكة في الاتساع من حيث عدد المستخدمين ففي عام ١٩٨٥ م كان هناك أقل من ٢٠٠٠ ألفي حاسوب آلي مرتبطة بالشبكة، ووصل العدد إلى (٥,٠٠٠,٠٠٠) خمسة مليون حاسوب في عام ١٩٩٥ م وفي عام ١٩٩٧ تجاوزت (٦,٠٠٠,٠٠٠) ستة ملايين حاسوب وتستخدم ما يزيد على (٣٠٠,٠٠٠) ثلاثمائة ألف خادم شبكات (Server) أي شبكة فرعية متناثرة في أرجاء العالم. ومما لا شك فيه أن مصطلح الانترنت Internet قد أصبح من المصطلحات الشائعة الاستخدام على مدار السنوات القليلة

الماضية، وخاصة في العراق بعد عام ٢٠٠٣، والانترنت ببساطة شديدة عبارة عن شبكة ضخمة، تتكون من عدد كبير من الشبكات المرتبطة ببعضها ببعض Inter connecting ولا يوجد ثمة شخص أو مجموعة من الأشخاص يمكن لها أن تدعي ملكية أو إدارة الانترنت<sup>(٤)</sup>.

هذا وقد نمت هذه الوسيلة نمواً لم تشهده أي وسيلة اتصالية أخرى، سواء على صعيد بنيتها التحتية - شبكات، محركات بحثية Search Engines، مواقع Sites - أو على نطاق مستخدميها الذي شهد - ولا يزال - ازدياداً مستمراً، وتنمياً مطرداً بمرور الأيام، حتى دعا البعض إلى اعتبارها وسيلة اتصالية بحد ذاتها، بل يمكن أن تحل محل وسائل الإعلام التقليدية<sup>(٥)</sup>. وتمتاز شبكة الانترنت بإمكانيات عديدة وخصائص فريدة تمكنها من تقديم خدمات متعددة ومتنوعة في شتى الأصعدة ومختلف المجالات: التجارية والثقافية والاتصالية والترفيهية<sup>(٦)</sup>. وقد أفرزت هذه الثورة الاتصالية بعض الظواهر منها: ظاهرة التفاعلية في العملية الاتصالية، أي بين المستقبل والمرسل، حيث لم يعد الاتصال عملية أحادية الاتجاه بل عملية تفاعلية، ولم يعد المستقبل متلقياً سلبياً بل يلعب دوراً إيجابياً ومؤثراً في الفعل الاتصالي، كما أصبح بمقدوره التحكم في العملية الاتصالية، من خلال عمليات الانتقاء والاختيار، مما يعطيه سيطرة أكبر على عملية الاتصال<sup>(٧)</sup>. ويمكن إجمالي ما توفره شبكة الانترنت من خدمات فيما يلي<sup>(٨)</sup>:

١- البريد الالكتروني: لإرسال واستقبال الرسائل ونقل الملفات مع أي شخص له عنوان بريدي الكتروني بصورة سريعة جداً لا تتعدى ثواني.

٢- القوائم البريدية: تشمل إنشاء وتحديد قوائم العناوين البريدية مجموعات من الأشخاص لهم اهتمامات مشتركة.



- ٣- خدمة المجموعات الإخبارية: تشبه خدمة القوائم البريدية باختلاف أن كل عضو يستطيع التحكم بأنواع المقالات التي يريد استلامها.
- ٤- خدمة الاستعلام الشخصي: يمكن الاستعلام عن العنوان البريدي لأي شخص أو جهة تستخدم الانترنت المسجل لها.
- ٥- خدمة المحادثات الشخصية: يمكن التحدث مع طرف آخر صوتا وصورة وكتابة.
- ٦- خدمة الدردشة الجماعية: تشبه الخدمة السابقة إلا أنه في الغالب يمكن لأي شخص أن يدخل في المحادثة أو يستمع إليها دون اختيار الآخرين.
- ٧- خدمة تحويل أو نقل الملفات (FTP) لنقل الملفات من حاسب إلى آخر وهي اختصار كلمة (File Transfer)<sup>(٩)</sup>.
- ٨- خدمة الأرشيف الإلكتروني (ARCHIVE) تمكن البحث عن ملفات معينة قد تكون مفقودة في البرامج المستخدمة في حاسب المستخدم.
- ٩- خدمة شبكة الاستعلامات الشاملة (GOP HER) تفيد في خدمات كثيرة كنقل الملفات والمشاركة في القوائم البريدية حيث يفهرس المعلومات الموجودة على الشبكة.
- ١٠- خدمة الاستعلامات واسعة النطاق (WAIS) تسمى باسم حاسباتها الخادمة وهي أكثر دقة من الأنظمة الأخرى، حيث تبحث داخل الوثائق والمستندات ذاتها عن الكلمات الدالة التي يحددها المستخدم ثم تقدم النتائج في شكل قائمة بالمواقع التي تحتوي المعلومات المطلوبة.
- ١١- خدمة الدخول عن بعد (TELNET) تسمح باستخدام برامج وتطبيقات من حاسب إلى آخر<sup>(١٠)</sup>.

١٢- الصفحة الإعلامية العالمية (world wide web) أو الويب (WEB) تجمع معا كافة الموارد المتعددة التي يحتوي عليها الانترنت للبحث عن كل ما في الشبكات المختلفة وإحضارها بالنص والصوت والصورة وتعد الويب نظاماً فرعياً في الانترنت، لكنها النظام الأعظم من الأنشطة الأخرى فهي النظام الشامل لاستخدام الوسائط<sup>(١١)</sup>.

### مجالات استخدام الانترنت

الاستفادة من خدمة الانترنت تنقسم رئيسياً إلى أربعة أقسام رئيسية:

١- المنزل: يفتح الانترنت عالم الفرص المناسبة والخدمات أمام المستخدمين بالمنزل وذلك بتزويدهم بالوصول إلى<sup>(١٢)</sup>:

- التخطيط لتعليم عالي من اجل الأولاد من خلال الوصول الى معظم الجامعات حول العالم بواسطة الانترنت.

- التدريب والتعليم من منزلك.

- فرص توظيف مناسبة عبر العالم.

- آخر الأخبار عن الأسواق المالية والأسهم.

- خدمات السفر والعطلات والتسلية.

- أحدث الموديلات وآخر التصميمات من أرقى بيوت الأزياء العالمية<sup>(١٣)</sup>.

- البريد الالكتروني: خدمة البريد الالكتروني هي الخدمة المتميزة والشائعة الاستخدام على نطاق واسع في الانترنت وتعتبر من أهم المميزات المتاحة لشبكة الانترنت فإنها الوسيلة الاقتصادية والأقل تكلفة في الاتصال بين مستخدمي الانترنت على النطاق العالمي سواء كان للاستخدام الشخصي أو الشركة.

- المشاركة في الأعمال: الآن لديك الفرصة المناسبة للاتصال الفوري بشركائك في العمل على مستوى العالم، أيضاً تستطيع أن تتعامل مع الشركات العالمية التي تعمل في نفس المجال لكي تقوم بالتطوير والتحسين ووضع الخطط الاستراتيجية لمنتجاتك الجديدة وخدماتك.

- التسويق والإعلان: إن التسويق عالمياً لمنتجاتك لم يكن سهلاً أبداً ولكن مع الانترنت في غاية السهولة فالانتشار العالمي للانترنت يمكن من الإعلان عالمياً عن منتجاتك ويعطيك النفوذ للتسويق في أي مكان تختار مما يزيد من أرباحك ويجعلك تقلل من التكاليف التي تنفقها على الإعلانات.

- البيع المباشر: تعتبر الانترنت وسيلة مثالية لبيع منتجاتك مباشرة للإعداد المتزايدة من مستخدمي الشبكة، حيث تستطيع أن تبدأ بإرسال طلبات الخدمات الى المستخدمين من خلال كتالوجات البريد الالكتروني أو من خلال التسوق إلكترونياً وزود أرباحك.

- خدمات الزبائن: تتحول الشركات الآن إلى الانترنت من أجل الوصول الى النصائح الفنية والمعلومات اللازمة عن الإنتاج وتطوير برامج الكمبيوتر، ومعرفة رغبات الزبائن، وتستطيع الزبائن الحصول على الرد لاستفساراتهم عن المنتجات والخدمات المعروضة كما يمكنهم إرسال طلباتهم مباشرة وهم في مكانهم من خلال الانترنت.

- صفحات الانترنت المبوبة على مستوى العالم

- ميزة البريد الالكتروني للاتصال بعدد كبير من المستخدمين في ان واحد.

- خط محادثة للاتصال بالآخرين من المستخدمين للخط وعمل صداقات جديدة معهم.

- آخر الأخبار العالمية من الصحف ووكالات الأنباء العالمية.

" الانترنت محيط واسع الانتشار للفرص المناسبة والفعالة التي تكفي احتياجاتك من المعرفة والمعلومات "

**٢- التعليم:** الانترنت هي شبكة كمبيوتر ضخمة تمتد حول العالم من خلال اتصال أجهزة الكمبيوتر الشخصية الصغيرة بأجهزة الكمبيوتر الكبيرة والمزودة بمصادر غير محدودة من المعلومات والبيانات، أطفال المدارس طلاب الكليات، المعلمين والباحثين عن العلم، كل هؤلاء جميعاً يقوموا بتزويد معلوماتهم من الموارد المتوفرة بيسر ووفرة في شبكة الانترنت مما يعزز قدرتهم العلمية ودراساتهم الأكاديمية ويزيد من براعتهم الفكرية<sup>(١٣)</sup>.

- مكتبات رقمية: الوصول عبر الشبكة الى آلاف المكتبات الزاخرة بالكتب والبحوث العلمية ليس متوفراً إلا من أجل اهتماماتك العلمية والخاصة للبحث عن المعلومات التي تريدها في أي مجال.

- الوالدين: إن الانترنت لديها مصادر غزيرة يمكن الاعتماد عليها لإعداد نفسك وأولادك لمستقبل أفضل حيث يمكن أن تجد المناهج المناسبة والجامعات المثالية وأحسن الكتب لأولادك. أيضاً يمكنك تبادل الآراء وحل المشاكل التي تواجهك وكيف تتعامل معها من خلال تعاملك مع والدين آخرين عبر العالم بواسطة الانترنت<sup>(١٤)</sup>.

- طلاب الكليات والجامعات والباحثين: أم المعلومات الموصلة بالانترنت معروفة بأنها بلا قيود وتغطي جميع الموضوعات بداية من علوم اللغات إلى تكنولوجيا الصواريخ، وتستطيع أن تكون متأكداً من وصولك لكافة التفاصيل في المجال التعليمي الذي تريد أن تعرفه وتسلكه سواء كان

الموضوع عن بحث أو موضوعات عامة مثل الفنون الجميلة أو عن الصحة والغذاء، أو عن علوم متقدمة مثل الطاقة النووية.

- المعلمين: إن إسهام الانترنت في نشر المعلومات لا يقدر بثمن فإنها تسهل الوصول إلى ملايين الوثائق، نتائج البحوث والأفكار والمصادر والناس، كما تساعد على تبادل الآراء والأفكار عن توجيه الطلاب وإرشادهم والتشاور في مجرى التطورات العلمية والاتجاهات القومية الإقليمية في التعليم وذلك بالاتصال مع المعلمين حول العالم من خلال الانترنت.

**٣- السفر والعطلات:** تعتبر الانترنت أفضل وسيلة متقدمة ومباشرة لترويج خدمات السفر والعطلات والسياحة.

- مجالات السفر والعطلات والسياحة: من خلال الانترنت يتم نشر المعلومات عن العطلات والرحلات سواء الجماعية أو الفردية وتحتوي هذه المعلومات على التسهيلات والأسعار والعروض الخاصة.. الخ كما يمكنك نشر جميع البيانات عن رحلات الطيران وجداول المواعيد وإجراء الحجز من خلال الانترنت.

- المجالات الفندقية: تقوم كذلك بالترويج للخدمات الفندقية وتسهيل الدعاية عن وسائل الراحة المتاحة والأسعار، كل المعلومات التي تريد الفنادق أن يعرفها الزبائن عن الخدمات التي تقدمها مثل العروض الخاصة وأجرة السيارات ووسائل التسلية والضيافة والمزايا المتوفرة للأطفال والأسعار الموسمية كل ذلك يمكن نشره من خلال الانترنت مما يضمن وصول هذه المعلومات إلى ملايين المستخدمين على نطاق العالم.

- وكالات ترويج السياحة: الانترنت هي هدية لوكالات السياحة حيث

تتمكن بفضلها من ترويج وتسويق السياحة في بلادهم بصورة فعالة. كل التسهيلات التي يستطيع السائح ان يحصل عليها عند زيارة بلد معينة والأماكن الخلابة فيها والآثار التاريخية.. الخ يمكن ترويجها عالمياً من خلال الانترنت.

- السائح أو المسافر: أصبح الآن السائح والمسافر لا يقوم بأي مشقة للبحث عن أفضل العروض التي تقدمها الانترنت للحصول على المعلومات التي يريد معرفتها والحصول على أفضل ما يريد من مختلف الأماكن حول العالم، جميع البيانات عن المواقع السياحية، المنتجعات، إجراءات تأشيرة الدخول، العملات الأجنبية، حجوزات خطوط الطيران، التسهيلات البنكية والعناية الطبية وخرائط المدن كل هذا في متناول يدك بسهولة تامة عند استخدام الانترنت<sup>(١٥)</sup>.

٤- الأعمال: الانترنت يفتح لك إمكانيات الأعمال التي لم يكتشفها أحد من خلال ترابط مع ٣٠ مليون مستخدم عبرا لعالم، حيث أنك تستطيع الآن معرفة آخر تطورات الأعمال وموقف أعمالك منها لأخذ الأولوية الكاملة في المنافسة وتحقيق النجاح في كل الأعمال.

ولكن ماذا يعني التسوق عبر الانترنت، يطلق مصطلح التسوق الالكتروني E-M على عمليات بيع وشراء المنتجات والخدمات التي تم على شبكة الانترنت وخاصة من خلال مواقع الانترنت التي يطلق عليها وبالعبارة أي الأعمال التجارية الالكترونية وهي تستخدم للتعبير عن نفس المفهوم، وتنقسم التجارة الالكترونية إلى قسمين هما<sup>(١٦)</sup>:

- من المنتج إلى المستهلك:

وزاد استخدام هذا الخط بشكل كبير مع استخدام الانترنت من حيث ظهر

مصطلح جديد في الحياة التجارية المركز التجاري الالكتروني والذي يقدم كل أنواع السلع والخدمات ويتيح الشراء منها على الفور ويتم الدفع بطرق مختلفة أكثرها شيوعاً هي استخدام بطاقات الائتمان والشيكات الالكترونية أو نقداً عند التسليم.

- من الشركات إلى الشركات:

وهي تمثل التبادل التجاري الالكتروني بين شركة وأخرى ومن خلال هذه المواقع تستطيع الشركات أن توفر احتياجاتها من المواد الخام أو قطع الغيار من أي مكان في العالم وينطلق مفهوم التسوق الالكتروني على أي نوع من أشكال التعاملات التجارية التي تمت عبر الانترنت.

### نتائج التحليل ومناقشتها:

#### أولاً: الخصائص العامة للعينة:

جدول رقم (١)

يوضح نوع العينة

| النوع   | ك   | %   |
|---------|-----|-----|
| ذكر     | ١٠٠ | ١٠٠ |
| المجموع | ١٠٠ | ١٠٠ |

من خلال الجدول اعلاه تظهر لنا ان عينة الدراسة كلها من الذكور ١٠٠٪

جدول رقم (٢)

يوضح توزيع العينة حسب محل إقامتهم

| محل الإقامة | ك   | %   |
|-------------|-----|-----|
| حي الصحة    | ٥٠  | ٥٠  |
| حي ابي دشير | ٥٠  | ٥٠  |
| المجموع     | ١٠٠ | ١٠٠ |

يظهر لنا الجدول أعلاه أن محل إقامة عينة الدراسة ٥٠٪ لكل من حي

الصحة وحي أبي دشير.

## ثانياً: نمط استخدام الأطفال للإنترنت:

جدول رقم (٣)

يوضح مدى امتلاك أفراد العينة لأجهزة كمبيوتر

| امتلاك أفراد العينة لأجهزة كمبيوتر | ك   | %   |
|------------------------------------|-----|-----|
| لا                                 | ٣٦  | ٣٦  |
| نعم                                | ٦٤  | ٦٤  |
| المجموع                            | ١٠٠ | ١٠٠ |

بيانات الجدول أعلاه أن ٦٤٪ من العينة هم يمتلكون جهاز كمبيوتر بينما تبين لنا أن ٣٦٪ من العينة لم يمتلكوا جهاز كمبيوتر في منازلهم.

جدول رقم (٤)

يوضح مدى استخدام أفراد العينة للإنترنت في منازلهم

| استخدامات العينة | ك   | %   |
|------------------|-----|-----|
| نعم              | ٥٧  | ٥٧  |
| لا               | ٤٣  | ٤٣  |
| المجموع          | ١٠٠ | ١٠٠ |

من خلال نتائج الجدول أعلاه تبين أن أكثر من نصف العينة تستخدم الإنترنت في منازلهم ويرى ٤٣٪ من العينة أنهم لا يستخدمون الإنترنت في مساكنهم.

جدول رقم (٥)

معدل دخول المبحوثين على شبكة الانترنت

| معدل الدخول | ك   | %   |
|-------------|-----|-----|
| يوميًا      | ٦٦  | ٦٦  |
| أسبوعياً    | ٢٥  | ٢٥  |
| شهريًا      | ٩   | ٩   |
| المجموع     | ١٠٠ | ١٠٠ |

من خلال بيانات الجدول أعلاه أن معدل دخول العينة لشبكة الانترنت يومياً ونسبة ٦٦٪.



واسبوعياً وبنسبة ٢٥٪ وشهرياً ٩٪ ومن خلال النتائج اعلاه ان عينة الدراسة متابعة ومتواصلة بالدخول لشبكة الانترنت.

#### جدول رقم (٦)

يوضح الأماكن التي يستخدم فيها الأطفال هوياتهم على الإنترنت

| أماكن الاستخدام    | ك   | %    |
|--------------------|-----|------|
| في المنزل          | ٥٠  | ٥٠   |
| في مقاهي الإنترنت  | ٢٥  | ٢٥   |
| في المدرسة         | ٠   | ٠    |
| في المكتبات العامة | ٠   | ٠    |
| عند الأصدقاء       | ١٥  | ١٥   |
| عند الأقارب        | ٥   | ٥    |
| عند الجيران        | ٥   | ٥    |
| المجموع            | ١٠٠ | ١٠٠٪ |

بيانات الجدول أعلاه تشير إلى أن عينة الدراسة من الاطفال تستخدم الانترنت في المنزل وبنسبة ٥٠٪ ثم جاءت نسبة ٢٥٪ في المقاهي ثم يستخدم الاطفال الانترنت عند اصدقائهم وبنسبة ١٥٪ من العينة وجاءت اجابت الاطفال عينة الدراسة لاستخدامهم للانترنت وبنسبة ٥٪ عند (الأقارب والجيران).

#### الجدول رقم (٧)

يبيّن عدد الساعات لمستخدمي الانترنت

| مدة الاستخدام       | ك   | %   |
|---------------------|-----|-----|
| أقل من ساعة         | ٦٠  | ٦٠  |
| من ساعة إلى ساعتين  | ١٦  | ١٦  |
| من ساعتين إلى ثلاثة | ٩   | ٩   |
| من ثلاث إلى أربعة   | ٩   | ٩   |
| أكثر من أربع ساعات  | ٦   | ٦   |
| المجموع             | ١٠٠ | ١٠٠ |

من خلال نتائج الجدول اعلاه يظهر لنا أن الأطفال الذين يستخدمون الانترنت لأقل من ساعة نسبتهم ٦٠٪ من العينة، وبين ١٦٪ من ذات العينة انهم يستخدمون الانترنت من ساعة إلى ساعتين، وتراوحت استخدامات

الأطفال عينة الدراسة إلى استخدامهم للانترنت ما بين ساعتين إلى أربع ساعات ٩٪ لكل منهما فيما يستخدمه الاطفال لأكثر من أربع ساعات وبنسبة ٦٪، ويمكن القول ان النسبة الكبيرة التي تستخدم الانترنت لاقول من ساعة هم الاطفال الذين تتم مراقبتهم من اسرهم ويتم متابعتهم باعتبارهم تلاميذ مدارس ولا يسمحون لهم بأكثر من ذلك الوقت.

جدول رقم (٨)

يوضح الأوقات المفضلة لدى المراهقين لاستخدام الإنترنت

| الأوقات                | ك   | %   |
|------------------------|-----|-----|
| صباحاً                 | ١٠  | ١٠  |
| مساءً                  | ٤٥  | ٤٥  |
| أثناء العطلة الأسبوعية | ٢٥  | ٢٥  |
| بعد منتصف الليل        | ٢٠  | ٢٠  |
| المجموع                | ١٠٠ | ١٠٠ |

تشير بيانات الجدول رقم ٨ الى ان الوقت المفضل لاستخدام شبكة الانترنت لعينة الدراسة هي وقت المساء وتقدر بـ ٤٠٪ من حجم العينة وجاءت نسبة ٢٥٪ أثناء العطلة الأسبوعية من أيام الجمعة والسبت وتباينت أوقات الصباح وبعد منتصف الليل وبنسبة (١٠-٢٠٪) لكل منهما.

جدول رقم (٩)

يبيّن توزيع العينة حسب أنماط الاستخدام

| أنماط الاستخدام | ك   | %   |
|-----------------|-----|-----|
| منفرد           | ٤٠  | ٥٠  |
| مع أسرتي        | ٣٥  | ٣٥  |
| مع أصدقائي      | ١٥  | ١٥  |
| مع الجيران      | ٥   | ٥   |
| مع الأقارب      | ٥   | ٥   |
| المجموع         | ١٠٠ | ١٠٠ |

بيانات الجدول اعلاه تظهر لنا النمط المفضل لاستخدام الانترنت من قبل العينة هو النمط المنفرد وبنسبة ٤٠٪ من العينة وبين ٣٥٪ من العينة ان نمط استخدامهم للانترنت مع افراد الاسرة و اشار ١٥٪ من ذات العينة انهم

يستخدمون الانترنت مع أصدقائهم. وبين ٥٪ من العينة أنهم يستخدمون الانترنت مع أبناء الجيران والأقارب ولكل منهما.

جدول رقم (١٠)

يبين دوافع استخدام عينة الدراسة للانترنت<sup>(١٧)</sup>

| دوافع استخدام              | ك   | %    |
|----------------------------|-----|------|
| الاستماع للأغاني والموسيقى | ٤٥  | ١٩,٥ |
| التسلية والترفيه           | ٣٤  | ١٤,٧ |
| البحث عن معلومات           | ٣٢  | ١٣,٩ |
| قراءة الصحف والمجلات       | ٣٤  | ١٤,٧ |
| الاتصال الهاتفي            | ١٠  | ٤,٣  |
| المنهج الدراسي             | ٢٥  | ١٠,٨ |
| مواقع ممنوعة               | ٣٥  | ١٥,٢ |
| تنزيل أفلام                | ١٠  | ٤,٣  |
| تنزيل برامج                | ١٥  | ٦,٥  |
| المجموع                    | ٢٣٠ | %١٠٠ |

نتائج الجدول أعلاه توضح دوافع عينة الدراسة لأستخدام الانترنت جاء دافع الاستماع للأغاني والموسيقى وبنسبة ١٩,٥٪ من العينة ثم تلاه لإستخدام مواقع متنوعة وبنسبة ١٥,٢٪ من العينة وجاءت دوافع الاستخدام بدافع التسلية والترفيه وقراءة الصحف والمجلات وبنسبة ١٤,٧٪ ولكل منهما، في حين بين ١٣,٩٪ من العينة ان دافع البحث عن المعلومات هو المهم لهم.

جدول رقم (١١)

يبين مدى تفاعل الأطفال مع أصدقاء جدد عبر الإنترنت

| الاستجابات | ك   | %   |
|------------|-----|-----|
| نعم        | ٤٠  | ٤٠  |
| إلى حد ما  | ٣٢  | ٣٢  |
| لا         | ٢٨  | ٢٨  |
| الإجمالي   | ١٠٠ | ١٠٠ |

بيانات الجدول أعلاه تبين ان ٤٠٪ من عينة الدراسة تفاعل مع الأصدقاء الجدد عبر الإنترنت، وأشار ٣٢٪ من العينة انهم يتفاعلون الى حدا ما في حين بين ٢٨٪ من العينة عدم تفاعلهم مع الاصدقاء الجدد عبر الإنترنت.

## جدول رقم (١٢)

يبيّن نوع الجنس المفضل لدى عينة الدراسة في التعامل معه عبر الإنترنت

| النوع       | ك   | %   |
|-------------|-----|-----|
| الأصدقاء    | ٤٧  | ٤٧  |
| الصديقات    | ١٤  | ١٤  |
| الأثنان معا | ٣٩  | ٣٩  |
| الإجمالي    | ١٠٠ | ١٠٠ |

أظهرت نتائج التحليل أن ٤٧٪ من عينة الدراسة تفضل التعامل مع الأصدقاء الذكور ويرى ١٤٪ من ذات العينة أنهم يفضلون التعامل مع الصديقات وبين ٣٩٪ من العينة تفضيلهم لكلا النوعين من الذكور والإناث.

## جدول رقم (١٣)

يبيّن أسباب الرضا عن الإنترنت لدى عينة الدراسة<sup>(١)</sup>

| أسباب الرضا                      | ك   | %    |
|----------------------------------|-----|------|
| استخدم البريد الإلكتروني         | ٥٥  | ١٢.٩ |
| فورية نقل الحدث                  | ٦٣  | ١٤.٧ |
| التغطية الواسعة للموضوعات        | ٧٠  | ١٦.٤ |
| التسلية وتمضية الوقت             | ٧٧  | ١٨   |
| تكوين صداقات من مختلف دول العالم | ٤٥  | ١٠.٥ |
| معرفة ما يجري في العالم          | ٥٠  | ١١.٧ |
| أسرع وسيلة للاتصال               | ٦٦  | ١٥.٤ |
| المجموع                          | ٤٢٦ | ١٠٠٪ |

الجدول أعلاه تظهر نتائجه ان السبب الأول لرضا عينة الدراسة عن الانترنت هي لغرض يبين ان أسباب الرضا عن الإنترنت هو التسلية وتمضية الوقت وبنسبة ١٨٪ ثم التغطية الواسعة للموضوعات وبنسبة ١٦،٤٪ من العينة ثم باعتباره أسرع وسيلة للاتصال وبنسبة ١٥،٤٪ وتلها استخدم البريد الإلكتروني وبنسبة ١٢،٩٪ من ذات العينة ثم معرفة ما يجري في العالم وبنسبة ١١،٧٪ من العينة ثم تكوين صداقات من مختلف دول العالم وبنسبة ١٠،٥٪.

جدول رقم (١٤)

يوضح أسباب عدم الرضا عن الإنترنت في بعض الأحيان لدى عينة الدراسة

| أسباب عدم الرضا          | ك  | %    |
|--------------------------|----|------|
| تعميم ثقافة الاستهلاك    | ١٢ | ١٥,٥ |
| مجاورة تعاليم الإسلام    | ٥  | ٦,٤  |
| زراعة ولاء الفرد         | ٧  | ٩    |
| مضيعة للوقت              | ٢٠ | ٢٥,٩ |
| إضعاف اللغة العربية      | ١٠ | ١٢,٩ |
| انتشار المعلومات المضللة | ٣  | ٣,٨  |
| انتشار المواقع الإباحية  | ٨  | ١٠,٣ |
| انتشار مواقع للعنف       | ١٢ | ١٥,٥ |
| المجموع                  | ٧٧ | %١٠٠ |

تباينت أسباب عدم الرضا عن استخدام شبكة الانترنت ما بين ٢٥,٩٪ لمضيعة للوقت ثم تعميم ثقافة الاستهلاك وانتشار مواقع للعنف وبنسبة ١٥,٥٪ لكل منهما، ثم انتشار المواقع الإباحية وبنسبة ١٠,٣٪ من ذات العينة.

جدول رقم (١٥)

يبين توزيع العينة حسب المواقع التي تشاهدها في الانترنت

| أنواع المواقع | العدد | %    |
|---------------|-------|------|
| مواقع رياضية  | ٣٥    | ٣٥   |
| مواقع الأغاني | ٢٠    | ٢٠   |
| مواقع الأفلام | ١٠    | ١٠   |
| مواقع متنوعة  | ٣٥    | ٣٥   |
| المجموع       | ١٠٠   | %١٠٠ |

تقاسمت نسبة مواقع رياضية والمواقع المتنوعة نسبة ٣٥٪ من العينة حسب المواقع التي تشاهدها في الانترنت ولكل منهما ثم تلتها مواقع الأغاني وبنسبة ٢٠٪ ثم مواقع الأفلام وبنسبة ١٠٪ من العينة.

جدول رقم (١٦)

يبين توزيع العينة على حسب تأثير الانترنت على العلاقة بالأسرة

| تأثير الانترنت                          | العدد | %    |
|-----------------------------------------|-------|------|
| تؤدي الى العزلة عن باقي الأسرة          | ٣٥    | ٣٥   |
| تؤدي الى الإدمان على الانترنت           | ٢٥    | ٢٥   |
| تؤدي الى السعي المستمر للسرية           | ٢٥    | ٢٥   |
| تؤدي الى الشعور بالقلق من متابعة الأسرة | ١٥    | ١٥   |
| المجموع                                 | ١٠٠   | %١٠٠ |

من خلال نتائج الجدول اعلاه ظهر لنا ان الانترنت يؤثر على علاقة الطفل بالأسرة حيث تؤدي إلى الإدمان على الانترنت وتؤدي إلى السعي المستمر للسرية وبنسبة ٢٥٪ لكل منهما. ثم جاء تأثير الانترنت ليؤدي الى العزلة عن باقي الأسرة وبنسبة ٣٥٪ من العينة تلها الشعور بالقلق من متابعة الأسرة وبنسبة ١٥٪ من العينة.

جدول رقم (١٧)

يبين مدى رأي العينة في الحصول على موافقة الوالدين لاستخدام الانترنت

| موافقة الوالدين | العدد | %    |
|-----------------|-------|------|
| نعم             | ٣٥    | ٣٥   |
| لا              | ٦٥    | ٦٥   |
| المجموع         | ١٠٠   | ١٠٠٪ |

بيانات الجدول تشير الى ان ٦٥٪ من عينة الدراسة تظهر موافقة الوالدين لاستخدام الانترنت بينما بين ٣٥٪ من ذات العينة موافقة الوالدين لاستخدام الانترنت.

جدول رقم (١٨)

يبين رأي العينة في ايجابيات استخدام شبكة الانترنت<sup>(١٩)</sup>

| ايجابيات الاستخدام         | العدد | %    |
|----------------------------|-------|------|
| الهروب من المشاكل          | ٦٥    | ٢٧   |
| التسلية والترفيه           | ٣٥    | ١٤,٥ |
| التواصل مع الأصدقاء        | ٥٥    | ٢٢,٩ |
| الحصول على معلومات         | ٣٠    | ١٢,٥ |
| بديل لوسائل الإعلام        | ٢٥    | ١٠,٤ |
| الحصول على برامج دون تكلفة | ٣٠    | ١٢,٥ |
| المجموع                    | ٢٤٠   | ١٠٠٪ |

من خلال النتائج أعلاه تبين لنا أن الهروب من المشاكل وبنسبة ٢٧٪ من العينة ثم التواصل مع الأصدقاء وبنسبة ٢٢,٩٪ من العينة يرون في ايجابيات الانترنت وهذه الايجابية نتيجة استخدام البريد الالكتروني أو شبكات التواصل الاجتماعي، تلها التسلية والترفيه وبنسبة ١٤,٥٪ من العينة.

جدول رقم (١٩)

يبين مدى مناقشة الاطفال للمحتوى الذي يتعرضون له على الإنترنت

| مدى مناقشة | ك   | %   |
|------------|-----|-----|
| نعم        | ٥٥  | ٥٥  |
| أحياناً    | ٢٥  | ٢٥  |
| لا         | ٢٠  | ٢٠  |
| المجموع    | ١٠٠ | ١٠٠ |

نتائج الجدول اعلاه توضح مدى مناقشة الاطفال للمحتوى الذي يتعرضون له على الإنترنت حيث أنهم يتناقشون وبنسبة ٥٥٪ من عينة الدراسة، وبين ٢٥٪ من العينة أحياناً يناقشون المحتوى، وبين ٢٠٪ نت العينة عدم مناقشتهم للمحتوى.

جدول رقم (٢٠)

يوضح الشخصيات التي يناقش الأطفال معهم المحتوى الذي يتعرضون له على الإنترنت

| الشخصيات           | ك   | %   |
|--------------------|-----|-----|
| الأب والأم         | ٢٠  | ٢٠  |
| الزملاء في المدرسة | ٥٠  | ٥٠  |
| الأخوات والاخوان   | ٢٥  | ٢٥  |
| بعض الجيران        | ٥   | ٥   |
| المجموع            | ١٠٠ | ١٠٠ |

بيانات الجدول تبين ان ٥٠٪ من العينة يناقشون المحتوى الذي يتعرضون له على الإنترنت مع الزملاء في المدرسة وبين ٢٥٪ من ذات العينة انهم يناقشون المحتوى مع الاخوات والاخوان وبين ٢٠٪ منهم انهم يناقشون المحتوى مع أولياء الأمر من الآباء والأمهات وذكر ٥٪ من العينة يناقشون المحتوى مع بعض أبناء الجيران.

## جدول رقم (٢١)

يوضح مجالات تأثير الإنترنت على الطفل<sup>(٢٠)</sup>

| تأثير الإنترنت                                                | ك   | %    |
|---------------------------------------------------------------|-----|------|
| عدم تناول وجبات الطعام مع الأسرة                              | ٥٩  | ١٤.٣ |
| أثرت على مشاركتي في المناقشات حول قضايا تخص الأسرة            | ٥١  | ١٢.٣ |
| أثرت على مشاركتي في الزيارات الأسبوعية التي تعقد عليها الأسرة | ٤٨  | ١١.٦ |
| لا وقت لي للخروج مع الأسرة                                    | ٥٦  | ١٣.٥ |
| ساعدت على كسر الحواجز النفسية بيني وبين أفراد الأسرة          | ٣٢  | ٧.٧  |
| تقوى العلاقة بيني وبين أفراد أسرتي                            | ٣٠  | ٧.٢  |
| وسيلة تجمع الأصدقاء على مقاهي الإنترنت                        | ٦٦  | ١٦   |
| وسيلة لتقوية العلاقات بين الأصدقاء المقربين                   | ٧٠  | ١٦.٩ |
| المجموع                                                       | ٤١٢ | %١٠٠ |

نتائج الجدول أعلاه تبين أن من مجالات تأثير الانترنت على الأطفال عينة الدراسة هي عدم تناول وجبات الطعام مع الأسرة وبنسبة ١٤,٣٪ ثم أثرت على مشاركتي في المناقشات حول قضايا تخص الأسرة وبنسبة ١٢,٣٪ تلها أثرت على مشاركتي في الزيارات الأسبوعية التي تعقد عليها الأسرة وبنسبة ١١,٦٪ وبين ١٣,٥٪ من العينة بان لا وقت لهم للخروج مع أسرهم، وأشار ٧,٧٪ من العينة ان الانترنت ساعدت على كسر الحواجز النفسية بيني وبين أفراد الأسرة، كما بين ٧,٧٪ من العينة أنها ساعدتهم على كسر الحواجز النفسية بينهم وبين أفراد الأسرة، وجاءت تقوي العلاقة بيني وبين أفراد أسرتي وبنسبة ٧,٢٪ من العينة واكد افراد العينة على ان الانترنت وسيلة تجمع الأصدقاء على مقاهي الإنترنت وبنسبة ١٦٪، وبين الاطفال عينة الدراسة ان الانترنت وسيلة لتقوية العلاقات بين الأصدقاء المقربين وبنسبة ١٦,٩٪ من العينة.

## الاستنتاجات:

- ١- أظهرت الدراسة أن ٦٤٪ من العينة يمتلكون جهاز كمبيوتر.
- ٢- بينت الدراسة ان اكثر من نصف العينة تستخدم الانترنت في منازلهم.



٣- النتائج أظهرت معدل دخول العينة لشبكة الانترنت يومياً ونسبة ٦٦٪.

٤- تبين لنا من النتائج ان ٥٠٪ من الاطفال تستخدم الانترنت في المنزل.

٥- يظهر لنا أن الاطفال الذين يستخدمون الانترنت لأقل من ساعة نسبتهم ٦٠٪ من العينة.

٦- النمط المفضل لاستخدام الانترنت من قبل العينة هو النمط المنفرد ونسبة ٤٠٪ من العينة.

٧- دوافع عينة الدراسة لاستخدام الانترنت جاء دافع الاستماع للاغاني والموسيقى ونسبة ١٩,٥٪.

٨- تبين ان ٤٠٪ من عينة الدراسة تفاعل مع الاصدقاء الجدد عبر الإنترنت.

٩- أن ٤٧٪ من عينة الدراسة تفضل التعامل مع الاصدقاء الذكور.

١٠- أظهرت نتائج الدراسة ان أسباب الرضا عن الإنترنت هو التسلية وتمضية الوقت ونسبة ١٨٪.

١١- جاءت نتائج الدراسة لتبين اهم المواقع المفضلة لدى العينة وهي المواقع الرياضية والمواقع الممنوعة.

١٢- جاءت تأثير الانترنت على علاقة الطفل بالأسرة تؤدي إلى العزلة عن باقي الأسرة.

### هوامش البحث

- (١) عبد الفتاح بيومي. الاحداث والانترنت، الاسكندرية: دار الفكر الجامعي، ٢٠٠٤، ص ٢٣٦.
- (٢) إسماعيل عبد النبي شاهين. أمن المعلومات في الانترنت، بحث مقدم لمؤتمر القانون والكمبيوتر والانترنت، جامعة الإمارات ١-٣ مايو ٢٠٠٠، ص ٣.
- (٣) حسني محمد نصر، الانترنت والإعلام.. الصحافة الالكترونية، العين: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣، ص ١٣. تم عرض استمارة الاستبيان على الأساتذة:  
- أ.م.د عبد الامير الفيصل أستاذ الصحافة الالكترونية.  
- أ.م.د رشيد حسين أستاذ العلاقات العامة.
- (٤) محمود عساف، "استخدام المراهقين للإنترنت وعلاقته بالاغتراب الاجتماعي لديهم"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الدراسات النفسية والإعلامية، ٢٠٠٥.
- (٥) نجوى عبد السلام، "أنماط ودوافع استخدام الشباب المصري لشبكة الإنترنت" دراسة استطلاعية"، المؤتمر العلمي السنوي الرابع - الإعلام وقضايا الشباب، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٥-٢٧ مايو ١٩٩٨.
- (٦) إناس أبو يوسف، "استخدام الصحفيين لشبكة المعلومات الإنترنت كمصدر من مصادر المعلومات"، في: مجلة كلية الآداب (جامعة الزقازيق: كلية الآداب)، العدد ٢٠ - أبريل ١٩٩٨م.
- (٧) الغريب زاهر إسماعيل: "الإنترنت للتعليم" (المصورة: دار الوفاء للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٠)، ص ٤.
- (٨) محمد أديب غنيمي، "شبكات المعلومات الحاضر والمستقبل" (القاهرة: المكتبة الأكاديمية، ١٩٩٧)، ص ٢٥.
- (٩) شريف درويش اللبان، "تكنولوجيا الاتصال" المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية" (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥)، ص ١٨.
- (١٠) انشراح الشال، "الدش والانترنت والتلفزيون في إطار علم الاجتماع الإعلامي" القاهرة: المدينة برس، ٢٠٠٣، ص ١٥.
- (١١) عبد الرحمن الشامي، "استخدام الشباب الجامعي اليمنى للإنترنت"، في: المجلة العربية للعلوم الإنسانية، العدد ٨٨ خريف ٢٠٠٤، ص ١٥٤.
- (١٢) شريف درويش اللبان: مصدر سابق، ص ١٢٣.
- (١٣) انشراح الشال: مصدر سابق، ص ١٢.
- (١٤) محمد أديب غنيمي: مصدر سابق، ص ١١١.
- (١٥) الغريب زاهر إسماعيل: مصدر سابق، ص ٢٣.
- (١٦) انشراح الشال: مصدر سابق، ص ٤٥.
- (١٧) تم اختبار أكثر من بديل.
- (١٨) تم اختبار أكثر من بديل.
- (١٩) تم اختبار أكثر من بديل.
- (٢٠) تم اختبار أكثر من بديل.